

# 《金瓶梅词话》与晚明商业印刷文化

商伟

《金瓶梅词话》（以下简称《金瓶梅》）这部描写商人西门庆从发迹变泰到自我毁灭的晚明章回小说，标志着中国小说史上若干重要变化。<sup>1</sup>首先，它打造了一种聚焦于都市日常生活经验之广阔领域的新型叙述，至此日常生活才在白话章回小说中以其自身的方式得到表现。其次，尽管小说的整体结构仍然多少具备统一性，具体叙述本身却往往看上去融入了它所描述的都市家庭生活的特点，也变得细致详尽、千变万化、支离破碎。再次，这种叙述的片断化是由于混合了各种文学模式、文本和文类而造成的，包括改编出自不同来源的流行歌曲、笑话和戏曲折子或片段。举例来说，《金瓶梅》引用了近六百首流行歌曲。<sup>2</sup>正如夏志清（C.T.Hsia）所指出的，因为“《金瓶梅》的作者只是把散曲抄进小说中，他不得不时常煞费苦心，设计特别适合使用这些散曲的情景。”所以“从某种意义上来看，这部小说差不多就是一部纳入叙事性框架的散曲选。”<sup>3</sup>批评家们早已注意到其叙事的缀构性特点；在此之前，确实还没有哪部小说如此广泛地从其他文本和文类那里借用如此大量的材料。《金瓶梅》正是这样一部混杂产品，以致于其类属身份本身成了一个问题：什么是词话？《金瓶梅》是词话——一种将散文体叙事和各种韵文形式结合起来的传统文类——还是一部挑

---

<sup>1</sup> 本文所引《金瓶梅》文本出自北图本之重印本。[明]兰陵笑笑生，《金瓶梅词话》（香港：太平书局，1982）。

<sup>2</sup> 有关《金瓶梅》中的戏剧和流行歌曲材料，见冯沅君，《金瓶梅词话中的文学史料》，收入《古剧说汇》（北京：作家出版社，1956），页48-57；和Patrick Hanan, “Sources of the *Chin P'ing Mei*,” in *Asia Major* 10 (1963): 23-67。

<sup>3</sup> C. T. Hsia, *The Classic Chinese Novel: A Critical Introduction* (New York: Columbia University Press, 1968), p. 169.