

●“跨文化对话的回顾与前瞻”国际研讨会专辑

中国文化到底在哪里？

陈怡璇

法国人类进步基金会主席 Pierre Calame 在本次会议第三主题“经济一体化与文化多元化的互动与冲突”小组讨论中略带轻蔑地重重发出一问：中国文化到底在哪里？

中国文化书院陈越光副院长说，中国文化在书架上，在考古堆里，在博物馆内，有鉴于此，所以中国青少年基金会推动了青少年古诗文诵读的计划，认为应该从小培养个人的文化涵养，也得到很多来自社会各界的支持。当陈副院长在向外商募款时曾举诺贝尔奖得奖人杨振宁为例，说杨先生之所以得奖是因为自小读唐诗宋词熏陶涵养才那么有创造力，对方遂要求陈院长加以证明两者的关系；急智的他便说如果你能证明爱因斯坦发明相对论与他自小拉小提琴无关的话，我便证明杨振宁的创造力与读唐诗宋词的关系。最后外商哑口无言但颇认同这个观点，于是捐给这个计划一大笔款项。

其实，中国文化存在于每个家庭里，经由父母亲的口授身传，日日提醒，深深植入每个子女心中，这个代代相传下去的做人道理，就是中国文化。它不仅仅是一种自我的生活样态，与人相处时的应对进退，更是一种思维的基底。

也许有人质疑大陆经过文革的洗礼，文化的传承是否已被破坏殆尽，呈现断层？且不论是否真是如此，但在台湾，有关中国文化、儒家传统的学术研究就非常兴盛，更有当代新儒家一派肩负起承先启后继往开来的使命；而在韩国的大学里就有 140 多个中文系，更有所谓的“儒教”，将儒学当作一种教义信仰，以之作为研究

对象。同样的在日本也有很多汉学研究，在他们的生活中，处处可见汉文化的影响。文化传统也许在中国大陆这片土地上有待唤醒，但是儒家传统却早已传遍了整个东亚，并渗透到了社会的各阶层，我们可以说中国文化在每个中华儿女心灵的基因里。

面对不可逆的跨越国界的市场经济和所谓先进的文明，若没有自我文化的主体性，自然进退失据。传统是主体再生的能量，我们现在要做的工作，是站在自我主体立场上作同质性的演化，如何去其糟粕，赋予其在 21 世纪新的意义，新的生命，如此才不致在市场经济的影响下产生文化价值的动摇。一味地学习或复制不适合自己的价值观，将引发内在外在的文化冲突。

在市场经济的过程中，制造出无数个企业家，若企业主缺乏人文素养，没有社会关怀，不知人的价值在何处，企业因其规模大小不一而影响着千千万万职工，进而影响了千万个家庭。有鉴于此，喜玛拉雅基金会委托复旦大学社会发展研究中心正着手做一个“新兴国家企业家成功典范：当代企业伦理研究”。

本计划目前已经完成了民众对企业家伦理状况与期待的初步问卷调查，同时开始着手进行个案研究与分析。计划通过访谈调查作为手段，提供西方及台湾的成功和失败的案例，传递企业家永续经营的成功关键在于其所抱之社会关怀，昭示企业所应担负之社会责任，以避免企业不义而富且贵，在追求利润的同时，没有对人的关怀，不择手段地破坏环境竭尽资源，戕害自己及子孙生长的这片土地。让企业家们了解我们丰厚的文化才是长久的基础，短暂的利益都是一时的烟云，这正是老子“飘风不终朝，骤雨不终日”的精义。

我们希望藉此方法来调整、提醒和加强人文素养，逐渐唤起人们的自觉，珍惜环境、关怀他人，对社会有责任感，在历史的发展长河中，体现自我内在的价值。

——本文系针对“跨文化对话的回顾与前瞻”国际研讨会主题三：“经济一体化与文化多元化的互动与冲突”之发言